



Rainer Weishaupt und das Erscheinungsbild des Rutenfestes

Mehlsack neu aufgelegt

Von Barbara Müller

„In diesem Jahr spielt der Mehlsack beim Rutenfest eine noch wichtigere Rolle als sonst“, sagt Rainer Weishaupt. Das Rutenfestabzeichen in seiner heutigen Form feiert seinen 40. Geburtstag. Da der Mehlsack 1967 den Abzeichenreigen eröffnet hat, versteht es sich fast von selbst, dass er im Jubiläumsjahr neu aufgelegt wird. „Die Festabzeichen sind nicht nur eine wichtige Finanzierungsquelle für das Rutenfest“, weiß der Grafiker von der Ravensburger Agentur d-werk. Sie zeigen auch die Verbundenheit der Bürger mit ihrem traditionellen Heimatfest. Da in jedem Jahr ein anderes Gebäude als Modell für die Festabzeichen fungiert, haben diese schon Sammlerwert. „Auch vom Mehlsack gibt es eine etwas teurere, vergoldete Version“, verrät Weishaupt. Und natürlich findet das Ravensburger Wahrzeichen auch im aktuellen Erscheinungsbild des Rutenfests seinen Niederschlag. Ein Rutenfestmädchen hält ihn auf Plakaten und Flyern strahlend in der Hand.

Vor einem Jahr hat Rainer Weishaupt mit viel Herzblut für das Rutenfest ein neues Erscheinungsbild geschaffen. „Es sollte sich an die klassischen Rutenfestmotive und deren Gestaltung anlehnen. „Ich habe mich daher für die Kombination aus variablen und festen Gestaltungselementen entschieden“, berichtet er – eine Idee, die von der Rutenfestkommission für gut befunden wurde.

Unten auf den Plakaten steht ein statischer Teil, natürlich in den Stadtfarben, mit den Ravensburger Türmen und einem Rutenmädchen als Leitfigur. „Oben ist Raum für das jährlich wechselnde Motiv“, so Weishaupt. Nach dem Bogenschützen im vergangenen Jahr ist es 2007 ein Motiv aus dem Festzug: Das Mädchen vom Stadtwagen hält einen Mehlsack in der Hand. Die für dieses Jahr gewählte Farbe Hellgrün vermittelt wie das Gelb des Jahres 2006 gute Laune und Vorreude auf das Fest. Die Plakate für das Rutentheater sind wie im Vor-

Ravensburger Stadtmagazin zeitung	
Menschen rubrik	
5. Juli 2007 datum	

jahr in den Farben Rot und Gold gehalten – „in Anlehnung“ an die Innengestaltung des Ravensburger Konzerthauses, wo das Theater aufgeführt wird. Auch der Rutenfest-Flyer fügt sich in die neue Gestaltungslinie. Klar strukturiert und mit Wiedererkennungsmerkmalen informiert er über das aktuelle Rutenfestgeschehen mit Festprogramm, Rutenbühnen, Frohem Auftakt und Schießwettbewerben, Festabzeichen, Historischem zum Rutenfest, Rutenliedern und Festzugsfolge.