

Ravensburger Stadtmagazin zeitung	
Rutenfest-Sonderheft rubrik	
12. Juli 2007 datum	

Zehn dieser Blech-Schilder nach dem Entwurf von Rainer Weishaupt gibt es zu gewinnen.

Stadtmagazin verlost Rutenfest-Schilder

Von Katrin Stengele

Ist es nicht hübsch, das Rutenfest-Mädchen, das in dieser Ausgabe des Ravensburger Stadtmagazins auf der Titelseite prangt? Ihr fröhliches Lächeln begleitet durch das Rutenfest 2007. Im vergangenen Jahr war es ein Bogenschütze, der Pate stand. In ihrer Hand hält das Mädchen einen Mehlsack. Der weiße Turm, das Wahrzeichen der Stadt Ravensburg, gibt in diesem Jahr das Festabzeichen und verschafft Eintritt zu den meisten Veranstaltungen. Auch vor 40 Jahren, als im Jahr 1967 die Festabzeichen eingeführt wurden, war der Turm Eintrittskarte und Finanzierungsquelle für das Heimatfest. Es versteht sich fast von selbst, dass er zum 40. Geburtstag wieder eine Hauptrolle spielt.

Grafiker Rainer Weishaupt von der Agentur d-werk hat das Plakat mit dem blonden Mädchen zum Rutenfest 2007 auf zehn Blech-Schilder gebannt. Nostalgisch und geschmackvoll kommen diese Originale daher und sind bleibende Erinnerungen an das diesjährige Rutenfest, die nicht an Farbe verlieren. Das Ravensburger Stadtmagazin verlost diese zehn Stücke unter seinen Lesern.

Und so können Sie eines der Blechschilder gewinnen:

Wenn Sie wollen, dass Ihnen das Rutenfest-Mädchen in bleibender Schönheit entgegenlächelt, machen Sie sich auf zu einer Entdeckungstour durch das Ravensburger Stadtmagazin. Denn in dieser Ausgabe tummeln sich kleine Mehlsäcke, die es zu finden gilt. Von Layouter Markus Jabcke wurden die kleinen weißen Türme geschickt auf den Seiten des Magazins versteckt. Wie viele hat er untergebracht? Wer scharfe Augen hat, hat gute Chancen auf den besonderen Gewinn.

