



### Silber fürs d-werk

Herausragender Messeauftritt der Ravensburger Kreativ-Agentur d-werk: „Waldeslust“ wurde mit dem Adam-Award in Silber prämiert. Das stimmige Konzept eines außergewöhnlichen Messestands überzeugte die hochkarätig besetzte Jury.

Am 16. November konnten die drei Geschäftsführer Stephan Kämmerle, Ulrich Jassniger und Tom Maier im Rahmen der Deutschen Event-Tage in der Philharmonie in Essen die begehrte Auszeichnung in der Kategorie bis 50 Quadratmeter entgegennehmen. Ihr durchdachtes Konzept, angefangen bei der Einladung über das Programm bis hin zu den Give-Aways und der Verkostung, beeindruckte die Jury aus Experten von Messgesellschaften und Medien, aus Unternehmenskommunikation, Architektur, Design und Messebau. Überzeugend waren sowohl die Idee und die Originalität als auch die kreative Umsetzung des Waldeslust-Messestands. „Das Ziel, als junge und frische Agentur mit viel Spaß an der Sache aufzufallen, wurde erreicht“, so das Fazit des Jury-Sprechers Rudolph Sommer. Mit der Erwartungshaltung der Messebesucher wurde bewusst gebrochen – eine gewagte und ungewöhnliche Vorgehensweise, die ankam. „Für Stammkunden und solche, die es werden möchten“: Unter diesem Motto hatte das d-werk auf der ersten „Creative Industries“-Messe im März diesen Jahres in Friedrichshafen eigens einen kleinen Wald errichtet – stilecht mit bis zu acht Meter hohen Fichten, Jägerstand und Lichtung. Passend dazu gab es Baumkuchen, Landjäger, Hirschquelle-Mineralwasser, das Schwarzwaldbier „Tannenzäpfle“ und Jägermeister.

akzent zeitung	
Chancen rubrik	
Januar 2008 datum	

Die Standbesucher erhielten außerdem Baum-Setzlinge in einer extra entwickelten Verpackung. Adam steht für „Award der ausgezeichneten Messeaufritte“. Der Preis, der seit sieben Jahren vom „Famab Verband Direkte Kommunikation e.V.“ für herausragende Messebeteiligungen vergeben wird, zählt zu den wichtigsten Auszeichnungen seiner Art in Deutschland. Insgesamt haben 75 Aussteller und Agenturen in fünf Kategorien ihre Arbeiten eingereicht, darunter Messestände renommierter Unternehmen wie Philips, Deutsche Bank, Audi, Volvo oder Loewe.

Weitere Informationen: [www.d-werk.de](http://www.d-werk.de)

TEXT: BETTINA HALLER