

Die Messepiraten sind los: Agentur d-werk entert Kongress „vlow!o8“

Trade Fair Pirates on the Loose: Agency d-werk Boards at vlow!o8 Congress

Mit einem Messeauftritt der besonderen Art sorgte die Ravensburger Agentur d-werk beim Kongress für Kommunikation, Design und Architektur „vlow!o8“ in Bregenz für eine gelungene Überraschung. Unter dem Motto „Messepiraten“ wurde das Festspielhaus Bregenz geentert. Mit viel Witz und ausgefallenen Ideen wurde das Motto hervorragend umgesetzt: durch ein Fernrohr im Festspielhaus nahmen die Besucher eine Insel auf dem See ins Visier, während auf der Herrentoilette das „Schifferpatent“ abgelegt wurde. Die unterhaltsamen Angriffe und kreativen „Überfälle“ waren echte Hingucker. Und am Hauptstandort von d-werk war cooles „Am Rum stehen“ angesagt: Bei Piratendrinks und Kapern kam man rund ums Holzfass ins Gespräch. Alle Standorte von d-werk wurden miteinbezogen und bildeten die perfekte Kulisse für das Event: „Wir nutzen die Eigenheiten des Geländes optimal aus. Unsere überraschenden ‚Angriffe‘ sollen nicht penetrant, sondern unterhaltsam, grafisch hochwertig und inhaltlich stimmig sein“, betonen die d-werk-Geschäftsführer Ulrich Jassniger, Stephan Kämmerle und Tom Maier. www.d-werk.com 🍷

The Ravensburg agency d-werk surprised with an exceptional trade fair presence at the Congress for Communication, Design and Architecture “vlow!o8” in Bregenz, Austria. The Bregenz festival theatre was boarded under the motto “Trade Fair Pirates”. The motto was well-staged with plenty of humour and unusual ideas: Visitors in the open-air festival theatre could set their sights on an island out on the lake, through a telescope. The entertaining raids and creative hold-ups were real eye-catchers. At d-werk’s rum-bunctious main location, pirate drinks and capers set the atmosphere for a chat around a wooden barrel. All of d-werk’s locations were incorporated and created the perfect scenery for the event: “We are taking optimal advantage of the terrain’s characteristics. Our surprise attacks are not supposed to be obtrusive, but entertaining, graphically outstanding and coherent,”, Ulrich Jassniger, Stephan Kämmerle and Tom Maier, the d-werk managers stated. www.d-werk.com 🍷

Text: Gisela Katharina Prenzel