

Höchste Auszeichnung für das d-werk

Ravensburger Agentur wird für Kreativprojekt prämiert

RAVENSBURG - Anlässlich des 20-jährigen Jubiläums realisierte die Ravensburger Agentur d-werk 2014 einen besonderen Raum für ihre kreativen Werke.

Im Innenhof der Agentur entstand aus einer baufälligen Garage mit tatkräftiger Unterstützung aller MitarbeiterInnen ein „Archiv mit Ecken und Kanten“. Das Projekt wurde nun mit dem FAMAB-Award 2015 in Gold prämiert.

Bereits zum dritten Mal freut sich das d-werk-Team über den Kreativ-Award für lebendige Kommunikation, den FAMAB-Award. Nach 2007 und 2010 holte die Agentur in diesem

Jahr den Award in Gold in der Kategorie „Best Employee Event“. „Das Bewerberfeld war auch 2015 mit bekannten Marken als Auftraggeber und großen Playern der deutschen Agenturszene sehr hochkarätig. Als doch eher kleine Agentur mit elf Mitarbeitern schätzen wir diese Auszeichnung umso mehr“, zeigt sich d-werk Geschäftsführer Stephan Kämmerle stolz.

In direkter Konkurrenz setzte sich d-werk gegen den Event „125 Jahre Brillux“ durch. Für dessen Inszenierung wurde eine mobile Festhalle für 5000 Personen errichtet, wie es sie in diesen Ausmaßen in Deutsch-

land noch nicht gegeben hat, als Top Act sang Helene Fischer. „Sieht man die Dimensionen der eingereichten Projekte, dann wiegt unser Gold-Award umso schwerer“, betont Kämmerle. Der Preis des „FAMAB Verbands Direkte Wirtschaftskommunikation e.V.“ gilt als renommierteste Auszeichnung der deutschen Kreativwirtschaft.

2015 gab es insgesamt 41 Nominierungen in vier Kategorien. Über das von d-werk eingereichte Projekt urteilte die Jury folgendermaßen: „Einfach, charmant, nachhaltig. Ein langlebiger Jubiläumsprojekt, das durch die Zusammenarbeit des Teams er-

reicht werden konnte, statt eines eintägigen Events. Die Jury macht ausdrücklich Mut für solche smarten Lösungen.“ Beim großen Festakt in der MHP-Arena Ludwigsburg mit rund 1.300 Gästen – darunter viel Branchen-Prominenz – nahmen die drei Geschäftsführer Stephan Kämmerle, Ulrich Jassniger und Tom Maier den Preis entgegen.

Das ausgezeichnete Projekt könnte persönlicher nicht sein: Zur Feier des 20-jährigen Jubiläums im Jahr 2014 bauten die d-werker eine baufällige Garage zu einem Archiv um – getreu dem Motto „gute Gestaltung braucht Ecken und Kanten“.