

akzent Nr. 21 zeitung	
Chan-See rubrik	
April 2004 datum	

d-werk GmbH Ravensburg - mit wenigen Worten viel sagen

Mit wenigen Worten viel sagen – eine eher ungewöhnliche Philosophie für ein Büro, das sich mit Gestaltung und Kommunikation beschäftigt. Das d-werk aus Ravensburg hat sich aber seit seiner Gründung 1995 konsequent dieser Philosophie verschrieben. Aus heutiger Sicht mit Erfolg.

Von Ulrich Jasniger, Tom Maier und Stephan Kämmerle direkt nach dem Studium gegründet, ist das Büro gesund gewachsen und beschäftigt 9 Mitarbeiter aus den Bereichen Konzept, Text, Grafik und DTP. Bedient werden dabei alle Bereiche der Kommunikation – von ganzheitlichen Konzeptionen über die Erstellung von Corporate Designs, klassischer Werbung, bis hin zu den neuen Medien, verkaufsfördernden Maßnahmen, Messekommunikation, Events etc. „Wir möchten nicht durch große Worte überzeugen, vielmehr sollen unsere Arbeiten, Projekte und Referenzen für sich sprechen“ erläutert Stephan Kämmerle die d-werk Philosophie. Und diese Referenzen sprechen durchaus eine deutliche Sprache. Neben großen Mittelständlern wie der Winterhalter Gastronom GmbH, den Technischen Werken Schussental, dem Bodensee-Oberschwaben Verkehrsverbund, der Reichenau-Gemüse eG oder der IHK Bodensee-Oberschwaben hat sich beim d-werk auch im Bereich Kultur ein Arbeitsschwerpunkt herauskristallisiert. So wurde die Landesgartenschau Singen 2000 über drei Jahre komplett betreut, ebenso das Bregenzer Festspiel- und Kongresshaus, das barocke Kleinod Schloss Achberg oder die Heimattage Baden-Württemberg, die 2004 in Weingarten stattfinden. „Wir haben es von Anfang an vermieden, uns für eine bestimmte Branche zu spezialisieren“ erläutern Ulrich Jasniger und Tom Maier. Das bedeutet zwar, dass man sich in jedes Projekt wieder intensiv neu reindenken muss, aber gerade darin liegt der Reiz und vor allem eine der Stärken des d-werks. „Bei Winterhalter beispielsweise mussten wir erstmal ein Wochenende lang auf Spülseminar gehen, und wer sich schon mal näher mit dem öffentlichen Nahverkehr beschäftigt hat, der weiß, welche enormen inhaltlichen Anforderungen der neue Bodensee Oberschwaben Verkehrs-

verbund – bodo – an uns gestellt hat“ so die d-werker. Neben der inhaltlichen Arbeit steht beim d-werk natürlich die kreative Umsetzung an vorderster Stelle. Denn unternehmerisches Ziel war und ist es, d-werk als Kreativagentur in der Region zu positionieren. Und diesem Ziel ist das Büro ein ganzes Stück näher gekommen. Gemäß der Philosophie sprechen dafür in erster Linie die vielen Wettbewerbe, die von d-werk im Laufe der Jahre gewonnen werden konnten. Jüngstes Beispiel hierfür ist der Fachbeitrag Marketing und Kommunikation, der Teil der Bewerbung der Bodenseeregion für die Internationale Gartenausstellung im Jahr 2017 ist. Und dass d-werk gute Arbeit leistet, zu diesem Schluss sind im letzten Jahr auch die Verantwortlichen der Stadt Ravensburg gekommen. Gemeinsam mit dem Unternehmen radius wurde das Büro mit dem ersten Ravensburger Wirtschaftspreis ausgezeichnet – insbesondere für die unternehmerische Leistung, aber auch für das soziale Engagement in und für die Region.

Mit wenigen Worten viel sagen – wer mehr über das d-werk erfahren möchte kann sich unter www.d-werk.com informieren. Und ganz so wortkarg geben sich die d-werker nun auch nicht. Zu einem unverbindlichen Gespräch sind sie jederzeit gerne bereit.

