



Sonderbeilage zeitung	
Schwäbische Zeitung rubrik	
9. Mai 2004 datum	

Ein Engel verbindet die Themenbereiche

Weingarten (vin) - Das Logo der Heimattage zeigt einen reizenden Barockengel aus der Basilika, leicht verfremdet, weil er neckisch mit einem Auge zwinkert. Im Hintergrund sind vier verschieden farbige Quadrate zu sehen. Sie stehen für die einzelnen Themenbereiche: Gelb präsentiert „Überlieferte Heimat – Tradition und Geschichte“, Hellorange „Heimat für die Sinne – Kunst und Kultur“, Grün steht für „Lebendige Heimat – Stadtleben und Brauchtum“ und Dunkelorange für „Herausforderung Heimat – Gesellschaft und Fortschritt“. Auf den Plakaten ist darunter die Basilika zu sehen, darüber ein Stück blauen Himmels. Entworfen wurden sämtliche Plakate und Flyer vom d-werk. Die sympathische Putte dient als verbindendes Element. Da Heimat und Kindheit untrennbar miteinander verbunden sind, wurde auch ein spezielles Logo mit einem gezeichneten Kinderengel entwickelt. Beide Symbolfiguren werden die werblichen Maßnahmen ebenso begleiten wie die einzelnen Veranstaltungen. Der Engel steht auch im Mittelpunkt der eigentlichen Landesfesttage im September.