



Zum 1. Januar 2004 startete der Bodensee-Oberschwaben Verkehrsverbund – kurz bodo – der im öffentlichen Nahverkehr die Landkreise Ravensburg und Bodensee verbindet. Ulrich Jasniger und Stephan Kämmerle, die Geschäftsführer der d-werk GmbH, Ravensburg, die das bodo-Erscheinungsbild gestalteten, gaben dem Verkehrsverbund nicht nur einen Namen, sondern auch eine Gestalt: die Figur bodo spielt die Hauptrolle bei den Werbeaktivitäten des Verkehrsverbundes. „Diese Entscheidung war absolut richtig, damit haben wir in dem dreiviertel Jahr seit Verbundstart mit bodo einen hohen Bekanntheitsgrad und große Sympathiewerte erreicht“, so bodo-Geschäftsführer Jürgen Löffler (li).

[www.d-werk.de](http://www.d-werk.de) / [www.bodo.de](http://www.bodo.de)

Wirtschaft zwischen Alb und Bodensee <b>zeitung</b>	
Unternehmen Bodensee-Oberschwaben <b>rubrik</b>	
11. November 2004 <b>datum</b>	