



Wochenblatt zeitung	
Aus dem Geschäftsleben rubrik	
15. September 2005 datum	

Zehn Jahre d-werk

Die Jahrespräsentation der Ravensburger Agentur d-werk, Kommunikation und Gestaltung, stand dieses Jahr unter einem besonderen Zeichen. Am Freitag feierten die d-werker mit ihren geladenen Gästen ihr zehnjähriges Bestehen. Gezeigt wurden d-werke von damals bis heute. Darunter Highlights wie die Kampagnen für die Bregenzer Festspiele, die Landesgartenschau 2000 in Singen, für Schloss Achberg, Winterhalter Gastronom, die Technischen Werke Schussental oder die Heimattage Baden-Württemberg 2004. Auch das neue Konzept und die Gestaltung für „Ravensburg spielt“ entstammt der Feder von d-werk. Neben hochwertiger Projektarbeit legen die d-werk Gründer und Geschäftsführer Uli Jasniger, Tom Maier und Stephan Kämmerle (v. li.) und Tom Maier seit jeher großen Wert auf ehrenamtliches und soziales Engagement: „Wir nehmen etwas aus der Region und wir geben einen Teil zurück“. Unterstützt wird das Ravensburger Kinderkrankenhaus St. Nikolaus und die Lachmuskel Klinik-Clowns. Mehr Informationen unter: www.d-werk.com.