

Ravensburger Stadtmagazin <i>zeitung</i>	
Aktuelles aus Ravensburg <i>rubrik</i>	
14.Juni 2006 <i>datum</i>	

**Rainer Weishaupt präsentiert
neues Erscheinungsbild**

Viel Herzblut fürs Rutenfest

Von Barbara Müller

Es war gar nicht so einfach, für das traditinelle Ravensburger Rutenfest ein neues Erscheinungsbild zu schaffen“, gesteht Rainer Weishaupt. Der bei „d-werk“ tätige Grafiker hat viel Zeit und Herzblut investiert und dem beliebtesten aller Ravensburger Feste jetzt zu einem modernen, ansprechenden und animierenden neuen „Outfit“ verholfen. Das Erscheinungsbild des Rutenfests war bisher stark von dem Grafiker Wolfgang. P. Seiter geprägt, der jahrzehntelang Plakate, Flyer und Rutenfestgläschen gestaltet hat. „Ich bin mir bewusst, welch schweres Erbe ich da angetreten habe“, so Weishaupt. Das neue Erscheinungsbild sollte sich an die klassischen Rutenfestmotive und deren Gestaltung anlehnen. Weishaupt ging auf Recherche im Rutenfesthaus und im Stadtarchiv. Wechselnde Plakat-Motive, fand er heraus, gab es mit den ersten Plakaten seit Anfang des vergangenen Jahrhunderts. Ab den 1970er Jahren wurde dann der bekannte Landsknecht eingesetzt. In einer Umfrage erfuhr der Grafiker, dass die Ravensburger beim Stichwort „visuelle Rutenfest-Elemente“, zum Beispiel an Fahnen, Rutenfestgläschen, den Landsknecht, aber auch an Rutenfest-T-Shirts oder die gebrochene Schrift denken.

Weishaupts Vorschlag einer Kombination aus variablen und festen Gestaltungselementen wurde von der Rutenfestkommission für gut befunden. Unten steht ein statischer Teil, „natürlich in den Stadtfarben“, mit den Ravensburger Türmen und einem Rutenmädchen als künftige Leitfigur, oben ist Raum für das jährlich wechselnde Motiv, erklärt Weishaupt. In diesem Jahr ist es ein Bogenschütze. 2006 wird zum fünften Mal das Bogenschießen der ehemaligen Real-schüler durchgeführt.

Bei der Schrift wählte Rainer Weishaupt die schmale deutsche Anzeigerschrift von Rudolf Koch aus dem Jahr 1923: „Durch ihre abgerundeten Ecken und ihren Duktus passt sie

zum Stil der Illustrationen.“ Die Farbe Gelb auf dem Hauptplakat vermittelt gute Laune. Das Plakat für das Ruten-theater ist geprägt durch die Farben Rot und Gold, in Anlehnung an die Innengestaltung des Konzerthauses, dem Aufführungsort des Ruten-theaters.



Der Grafiker Rainer Weishaupt hat für das Rutenfest ein neues Erscheinungsbild geschaffen. Bild: Müller