

Ravensburger Stadtmagazin <i>zeitung</i>	
Aktuelles aus Ravensburg <i>rubrik</i>	
14.Juni 2006 <i>datum</i>	

**Rainer Weishaupt präsentiert
neues Erscheinungsbild**

Viel Herzblut fürs Rutenfest

Von Barbara Müller

Es war gar nicht so einfach, für das traditinelle Ravensburger Rutenfest ein neues Erscheinungsbild zu schaffen“, ge-
steht Rainer Weishaupt. Der bei „d-werk“ tätige Grafiker hat viel Zeit und Herzblut investiert und dem beliebtesten aller Ravensburger Feste jetzt zu einem modernen, anspre-
chenden und animierenden neuen „Outfit“ verholfen. Das Erscheinungsbild des Rutenfests war bisher stark von dem Grafiker Wolfgang. P. Seiter geprägt, der jahrzehnte-
lang Plakate, Flyer und Rutenfestgläschen gestaltet hat. „Ich bin mir bewusst, welch schweres Erbe ich da angetre-
ten habe“, so Weishaupt. Das neue Erscheinungsbild sollte sich an die klassischen Rutenfestmotive und deren Gestal-
tung anlehnen. Weishaupt ging auf Recherche im Rutenfest-
haus und im Stadtarchiv. Wechselnde Plakat-Motive, fand er heraus, gab es mit den ersten Plakaten seit Anfang des ver-
gangenen Jahrhunderts. Ab den 1970er Jahren wurde dann der bekannte Landsknecht eingesetzt. In einer Umfrage er-
fuhr der Grafiker, dass die Ravensburger beim Stichwort „visuelle Rutenfest-Elemente“, zum Beispiel an Fahnen, Ru-
tenfestgläschen, den Landsknecht, aber auch an Rutenfest-T-Shirts oder die gebrochene Schrift denken.

Weishaupts Vorschlag einer Kombination aus variablen und festen Gestaltungselementen wurde von der Rutenfestkom-
mission für gut befunden. Unten steht ein statischer Teil, „natürlich in den Stadtfarben“, mit den Ravensburger Tür-
men und einem Rutenmädchen als künftige Leitfigur, oben ist Raum für das jährlich wechselnde Motiv, erklärt Weis-
haupt. In diesem Jahr ist es ein Bogenschütze. 2006 wird zum fünften Mal das Bogenschießen der ehemaligen Real-
schüler durchgeführt.

Bei der Schrift wählte Rainer Weishaupt die schmale deut-
sche Anzeigerschrift von Rudolf Koch aus dem Jahr 1923: „Durch ihre abgerundeten Ecken und ihren Duktus passt sie

zum Stil der Illustrationen.“ Die Farbe Gelb auf dem Haupt-
plakat vermittelt gute Laune. Das Plakat für das Ruten-theater ist geprägt durch die Farben Rot und Gold, in Anlehnung an die Innengestaltung des Konzerthauses, dem Aufführungsort des Ruten-theaters.



Der Grafiker Rainer Weishaupt hat für das Rutenfest ein neues Erschei-
nungsbild geschaffen. Bild: Müller