



Südkurier zeitung	
Regionales rubrik	
20. März 2007 datum	

Agentur weckt Vorfreude auf Aktionen

Ravensburger „d-werk“ ruft „Jahr der Freude“ aus – Viele Ideen mit verschiedenen Partnern

Ravensburg – Ein „Jahr der Freude“ ruft die „d-werk GmbH“ aus, die Agentur für Kommunikation und Gestaltung mit Sitz in Ravensburg. Mit Konzepten, Aktionen und Installationen will „d-werk“ vor allem die Freude am kreativen Schaffensprozess in den Mittelpunkt rücken. Die Agentur hatte jüngst erst die Werbekampagne und das neue Logo für das Medienhaus am See im k42 in Friedrichshafene etworfen, ein Buch mit aufgeschlagenen seiten.

Im Rahmen des „Freude-Projekts“ sind verschiedene temporäre, über das ganze Jahr verteilte Aktionen geplant, die losgelöst von jeglichen Zwängen inspirieren und verbinden sollen. „Das Projekt bietet unserer Kreativität Spielraum jenseits eingefahrener Routine“, erläutert Stephan Kämmerle, einer von drei Geschäftsführern, das Konzept. „Damit wollen wir den Blick schärfen für die kleinen Dinge des Lebens, die in der Hektik des Alltags oft übersehen werden und doch viel Freude bereiten könnten.“

Den Auftakt macht passend zur dunklen Jahreszeit eine Illumination am Agenturdomizil in der Ravensburger Seestraße. In den Fenstern prangt in Großbuchstaben das Wort „Freude“ und lässt die Fassade sanft erröten. „Die Assoziation mit dem klassischen Freudenhaus ist natürlich beabsichtigt“, meint Kämmerle. „Im übertragenen Sinne wollen wir damit zeigen, dass es uns und unseren Kunden viel Freude bereitet, gemeinsam mit Kreativität und Verve an den Projekten zu arbeiten und dadurch bessere Ergebnisse zu erzielen.“

Weitere Aktionen und Installationen, teilweise in Kooperation mit verschiedenen Partnerunternehmen, sind bereits in Vorbereitung. Die Ideen dazu reichen von „Freudentränen“, „Lauffreude“, „Spielfreude“ oder „Entdeckungsfreude“ bis hin zu „Gaumenfreude“. Was sich jeweils dahinter verbirgt,

will Stephan Kämmerle noch nicht verraten. Bis es so weit ist, bleibt immerhin die „Vorfreude“.

Derzeit konzipieren und gestalten die neun Mitarbeiter des „d-werk“ visuelle Kommunikation für Unternehmen, Institutionen und Behörden sowie regionale Großveranstaltungen. Auf der Kundenliste stehen etwa die Technischen Werke Schussental, der Gesundheitsdienstleister radius, der Landkreis Ravensburg, das Ravensburger Eurobike-Altstadtkriterium und die Stadt Friedrichshafen.

Informationen im Internet:
www.d-werk.com