

<p>INFO zeitung</p>	
<p>Leute rubrik</p>	
<p>04. April 2007 datum</p>	

d-werk erfolgreichste deutsche Agentur Ravensburg (dos) Beim europäischen Logo-Wettbewerb Eulda wurde die Ravensburger Kreativ-Agentur d-werk als erfolgreichste deutsche Agentur bewertet. Diesen Erfolg teilten die kreativen Gewinner mit ihren Stammkunden.

Was machen Stammkunden im Wald? Auf der Messe Creative Industries in Friedrichshafen war das ganz eindeutig: Sie bekamen von ihrer Kreativ-Agentur d-werk ein Buch, ein Bäumchen und eine Urkunde überreicht – mitten auf der Messe-Waldlichtung der Kreativen. d-werk war der erfolgreichste deutsche Teilnehmer beim europäischen Logo-Wettbewerb Eulda 2006. Unter 1.000 Entwürfen, die beim European Logo Design Annual eingereicht wurden, konnte sich d-werk durchsetzen. Im neuen Eulda-Jahrbuch sind 368 Logos aus 30 Nationen ausgezeichnet worden. d-werk schaffte es mit sieben Auszeichnungen in dieses begehrte Jahrbuch.



bodo ... Ziel bei der Entwicklung von Logo und Corporate Design für den Bodensee-Oberschwaben Verkehrsverbund „bodo“ war, einfach, plakativ und sympathisch zu kommunizieren. Daher entwickelte d-werk ein Logo, das dem Verbund ein unverwechselbares Gesicht gegeben hat.
INFO-Bilder: Susi Donner



Energieagentur ... Seit ihrer Gründung im Jahr 2000 begleitet d-werk die unabhängige Energieagentur Ravensburg, die in Zeiten des Klimawandels das Thema Energieeffizienz vorantreibt. Das d-werk Logo für die Energieagentur folgt dem sinnbildhaften Leitbild von elementarer Effizienz ohne Einbußen.