



Schwäbische Zeitung zeitung	
Namen und Nachrichten rubrik	
04. April 2007 datum	

d-werk verewigt sich im Jahrbuch

Erfolgreichster deutscher Teilnehmer beim europäischen Logo-Wettbewerb Eulda 2006 war die Ravensburger Kreativagentur d-werk. Rund 1 .000 Entwürfe hatten Kreative eingereicht. Davon wurden 368 Logos aus 30 Nationen ausgezeichnet und nun im Eulda-Jahrbuch verewigt. d-werk schaffte es mit sieben Auszeichnungen ins Jahrbuch.

(sz)