

akzent zeitung	
Personality Déjà-vu rubrik	
April 2007 datum	

Stein des Anstoßes

„Donner-Kiesel“, könnte Fred Feuerstein hier ausrufen, bei dem, was die Häfler mal wieder auf die Beine gestellt haben: Das Medienhaus k42 ist von Anfang an ein Magnet. Die moderne Glasfassade, die mit dem alten Gebäude verschmolzen wurde, bekam mit der Kultur-Spielstätte in Form eines Kiesels einen ungewöhnlichen und sehr preisverdächtigen Akzent (ja, das lieben wir). Zur großen Eröffnung fanden denn auch viele Neugierige den Weg und diskutierten, einmal angestoßen, noch lange über das ungewöhnliche Gesamtkonzept. Sowas als Eröffnung nennt man tatsächlich „Stein des Anstoßes“ ...

„Gute Werbung darf kein Buch mit sieben Siegeln sein.“



Neues Kapitel

Mit dem Medienhaus am See im K42 in Friedrichshafen konnten wir unsere „Referenz-Literatur“ um ein weiteres spannendes Kapitel erweitern. Wir sind „Autor“ des neuen Corporate Designs und der gesamten Eröffnungskampagne. Von der besten Seite – gerne schlagen wir auch mit Ihnen ein neues Kapitel in Sachen Kommunikation und Gestaltung auf.

d-werk

d-werk gmbh kommunikation und gestaltung
seestraße 35 | 88214 ravensburg | Tel. 0751 359510 | www.d-werk.com