



Kunst am Bau

... So pflanzte etwa eine Ravensburger Kreativagentur 32 Quadratmeter echten Wald samt acht Meter hohen Fichten, Hochstand, Lichtung und Tieren in die Creative Industries 2007 (Friedrichshafen), traktierte die Gäste mit Setzlingen, Baumkuchen, Tannenzäpfle-Bier sowie Landjägern und erhielt Silber in der kleinsten Klasse bis 50 Quadratmeter.

Jury-Sprecher Rudolph Sommer rühmte das stimmige Gesamtkonzept des d-werk-Messeauftritts, von der Einladung über das Programm bis hin zu Give-aways und Verkostung. „Überzeugt haben uns vor allem Idee und Originalität sowie die kreative Umsetzung des Waldeslust-Messestands. Das Ziel, als junge und frische Agentur mit viel Spaß an der Sache aufzufallen, wurde erreicht.“

Werbung und Verkaufen zeitung	
Adam-Award rubrik	
29. November 2007 datum	