



D-WERK UND KEINE MEUTEREI!

Mit einem ganz besonderen Messeauftritt überraschte das Ravensburger d-werk mit gekonnten Hinguckern die Besucher der „vlow!08“.

Unter dem Motto „Messepiraten“ fanden kreative „Überfälle“ statt. Sogar der See außerhalb wurde zur Plattform: Durch ein Fernrohr im Festspielhaus, konnten die Besucher eine Insel ins Visier nehmen „Land in Sicht“! Auf der Herrentoilette legte Mann das „Schifferpatent“ ab, und im großen Saal winkte eine Figur in Lebensgröße den Kongressbesuchern zu. Am Stand von d-werk war dann „Am Rum stehen“ angesagt: Bei „prozentigen“ Piratendrinks und Kapern kam man rund ums Holzfass ins Gespräch.

(T: GE; F: GE)