

# LEUTE

von hier

◆ Die Ravensburger Kreativ-Agentur d-werk ist nach 2007 erneut mit dem „Adam Award“ im Mannheimer Congress Center ausgezeichnet worden. Der vom Famab-Verband jährlich vergebene Award honoriert herausragende Marken- und Messeauftritte und ist bundesweit die bedeutendste Auszeichnung in diesem Bereich. D-werk erhielt den „Adam-Award“ in Bronze für den Auftritt bei der „VLOW!10“ im Frühjahr im Festspielhaus Bregenz. Das Motto der Eigenpräsentation mit 500 orangefarbenen Plexiglas-Fischen: „Gegen den Strom schwimmen“. „Unser Ziel ist es, Markenkommunikation zu schaffen mit fundierten, kreativen und nachhaltigen Lösungen“, so die d-werk Geschäftsführer **Ulrich Jasniger** (links), **Stephan Kämmerle** (Mitte) und **Tom Maier**. Die ADAM-Jury sah



das ähnlich. Ihr Urteil: „Konzeptionell durchgängig, kreativ, unterhaltsam und unverwässert. Selbst die Heimat der Agentur, die Seestraße, passt zum Thema des Auftritts.“ Die Ravensburger Agentur hat sich mit Projekten wie dem Audi Messestand auf der Design Miami 2010, dem Stand der Firmengruppe Liebherr auf der bauma 2010 oder dem Deutschen Pavillon EXPO 2010 in Shanghai gemessen. (sz)

◆ Bei der Firma Wohlgenschaft Nutzfahrzeuge sind im September zwei Mitarbeiter für 40-jährige Betriebszugehörigkeit geehrt worden: **Wolfgang Harr**, Verkaufsberater und **Gangolf Aicher**, Servicetechniker. (sz)