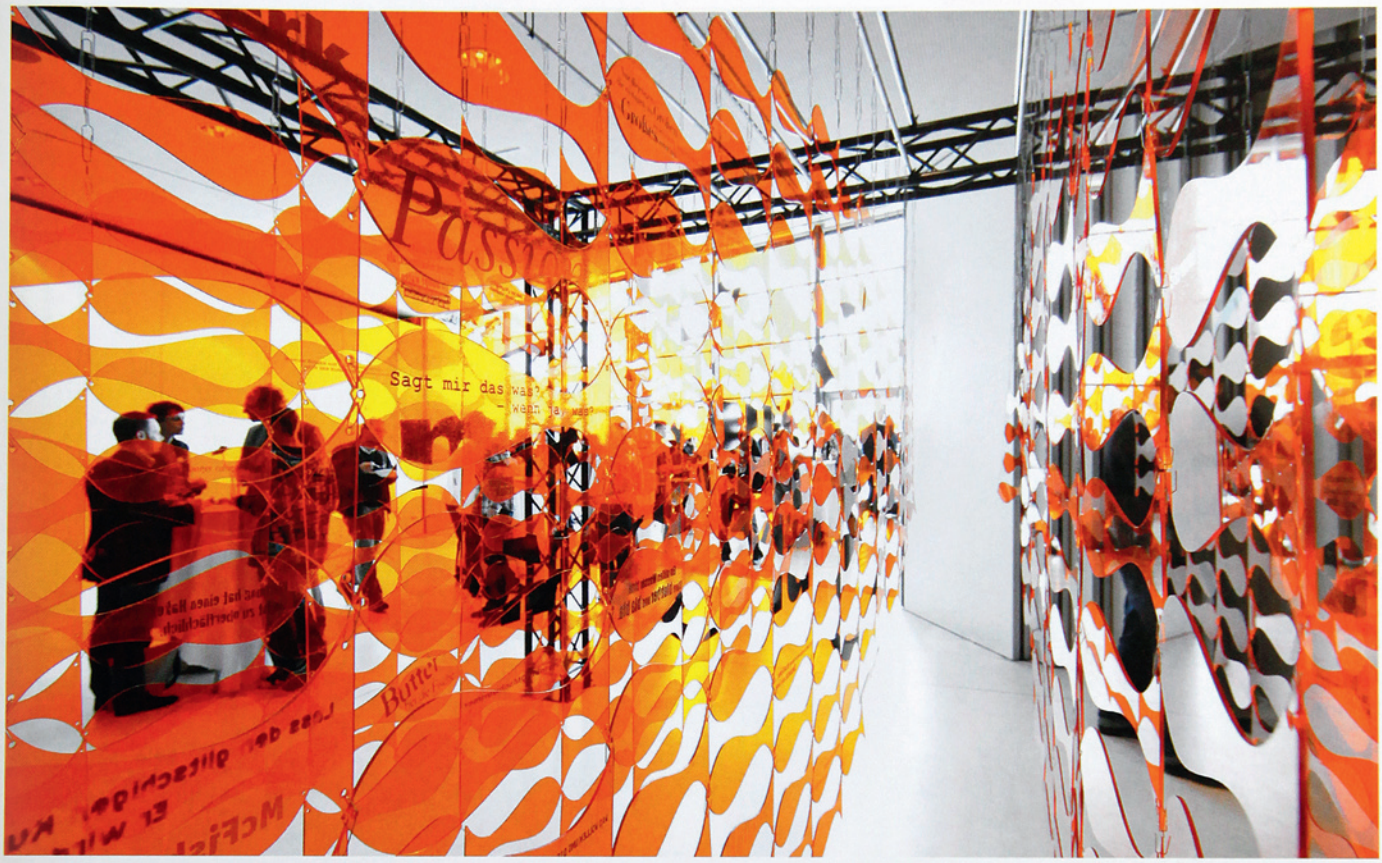


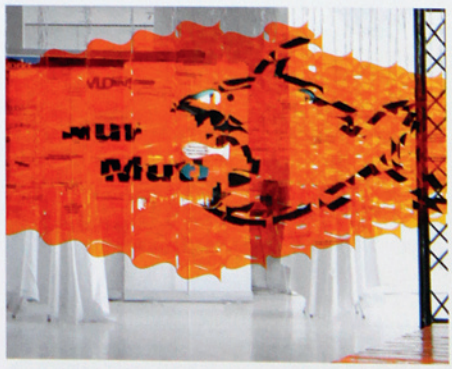
Bronze

... gegen den Strom schwimmen auf dem VLOW!10-Kongress 2010 in Bregenz

VLOW!10 in Bregenz, der Fachkongress für Kommunikation, Design und Architektur mit integrierter Fachmesse vom 22. bis 24. April war der Ort, um gegen den Strom zu schwimmen.

Auf der Kongressmesse galt es, d-werk als Kreativagentur zu positionieren. Hierfür wurde ein Konzept entwickelt, das sich konsequent an den Markenwerten und am Thema „Gegen den Strom schwimmen" orientierte und zu einer unterhaltsamen Eigenpräsentation mit klarem Statement führte: „Die eigene Überzeugung ist der Antrieb gegen den Strom."

Entstanden ist eine Installation mit 500 Plexiglas-Fischen, gebrandet mit stimmigen Botschaften, die zum Eintauchen und Gegen-den-Strom-Schwimmen einluden. Von den Knabberfischen über das hochprozentige „Leuchtfeuer" inklusive Schifferklavier bis hin zum Plauder-Steg wurde das Thema stringent in der Hausfarbe Orange dekliniert.

Statement der Jury:
Konzeptionell durchgängig und „unverwässert" – so lässt sich das Projekt von d-Werk beschreiben, mit dem sich die Kreativagentur auf der Vlow!10 in Bregenz präsentierte. Selbst die Heimat der Agentur, die Seestraße, passt zum Claim des Auftritts „Gegen den Strom schwimmen". Da ist es kaum anders zu erwarten, dass Knabbergebäck in Form von Fischen angeboten, als Getränk „Leuchtfeuer" gereicht wurde und das live gespielte Schifferklavier für das richtige Flair am Messestand sorgte.

Auftraggeber:
d-werk Ravensburg
Architektur / Design:
d-werk Ravensburg
Messebau:
d-werk Ravensburg