



## d-werk Kommunikation feiert

**Die Firma „d-werk Kommunikation und Gestaltung“ feiert Jubiläum und lädt zur Werkschau.**

REGION - Das vielfach preisgekrönte Team von rund zehn Kommunikationsdesignern feiert 2014 sein 20-jähriges Bestehen. Das d-werk unter Leitung von Uli Jasniger, Stephan Kämmerle und Tom Maier widmet sich insbesondere dem Markenaufbau und der nachhaltigen Markenpflege. Die Kunden- und Branchenstruktur dabei ist vielfältig und reicht von bekannten Unternehmen bis hin zu kleinen, feinen Projekten. Dazu zählen beispielsweise

der bodo Verkehrsverbund, das Ravensburger Stadtmarketing, Reichenau Gemüse, Meersburg Tourismus, das Munzinger Archiv, Schloss Achberg, das Erwin-Hymer Museum, die St.-Elisabeth-Stiftung, die Energieagentur Ravensburg oder die Hofkammer des Hauses Württemberg. Wer einen Blick hinter die Kulissen der Ravensburger Kreativagentur werfen möchte, der ist am Samstag den 20. September von 10 bis 14 Uhr zur Werkschau in die Seestraße 35 eingeladen. Dabei kann auch das jüngste Werk, das neue stahl ummantelte Garagen-Archiv, besichtigt werden