

ERFOLGREICH IN RAVENSBURG



Erfolgreich in Ravensburg: Fotos im Uhrzeigersinn – RavensBuch, d-werk und Anna Rahm – mit Büchern unterwegs.



d-werk inszeniert die internationale Bodensee-region bei der Stallwächterparty in Berlin

WELTWEIT, WELTOFFEN – VOM BODENSEE BIS BOLLYWOOD, SO LAUTETE DAS MOTTO DER TRADITIONELLEN STALLWÄCHTERPARTY, DIE IN BERLIN STATTFAND.

Die Ravensburger Design-Agentur d-werk hat die internationale Bodenseeregion bei der Stallwächterparty der baden-württembergischen Landesvertretung in Berlin inszeniert. Ministerpräsident Winfried Kretschmann hatte rund 2000 Gäste eingeladen, darunter waren Bundeskanzlerin Angela Merkel und Finanzminister Wolfgang Schäuble. Ebenfalls mit dabei: Tom Maier und Stephan Kämmerle von d-werk. Ihre Aufgabe war es, die Internationale Bodenseekonferenz und die

internationale Bodenseeregion als Partner dieser Veranstaltung zu inszenieren. „Wir wollten das besondere Bodensee-Feeling möglichst verlustfrei nach Berlin transferieren, und das ist uns gut gelungen“, zeigt sich d-werk-Geschäftsführer Tom Maier zufrieden. „Um Marken und ihre Werte unterhaltsam zu inszenieren, benötigt es nicht nur fachliche Kompetenz, sondern auch Leidenschaft“, erläutert Stephan Kämmerle, ebenfalls Geschäftsführer von d-werk. Und genau das sei eine Spezialität der Ravensburger Kreativagentur. Dokumentiert werde dies durch die bereits mehrfache Auszeichnung mit dem Famab-Award, der renommiertesten Auszeichnung der deutschen Kreativwirtschaft für Markeninszenierungen.