

Neues vom Wifo

25 Jahre d-werk

1994 von Ulrich Jasniger, Tom Maier und Stephan Kämmerle gegründet, zählt das d-werk zu den Top-Kreativpartnern in der Region. Das zehnköpfige Team befasst sich primär mit der Entwicklung von Markenkonzepten, Markenbildern und Markenkommunikation. Der Verkehrsverbund bodo, die Gemüseinsel Reichenau, das Munzinger Archiv, Schloss Achberg, die St. Elisabeth-Stiftung, die Bäckerei Hamma, das Regionalwerk Bodensee oder die Kommunen Meersburg und Schlier sind nur ein Auszug der Referenzen. Auch das Ravensburger Rutenfest wird umfassend betreut. Dafür wurde das d-werk bereits vielfach ausgezeichnet – regional, national, international. Für ihr soziales Engagement erhielten die d-werker 2018 den LEA Mittelstandspreis.

Norbert Martin, Wifo-Vorstandssprecher, Eugen Müller, Wifo-Geschäftsführer und Regina Kirsch haben die Agentur anlässlich des Jubiläums in der Seestraße 35 besucht. Mehr Infos unter d.werk.com



Das Wifo hat die Agentur d-werk anlässlich ihres Jubiläums besucht. *Fotos: wifo*