

Am 16. Mai fand am Sitz der IBK-Geschäftsstelle in Konstanz der Auftakt der Sommertour des IBK-Containers statt.

Grenzenlose Sommertour

Die Internationale Bodenseekonferenz (IBK) feiert ihr 50-jähriges Bestehen mit vielen Veranstaltungen rund um den Bodensee. Herzstück ist die Sommertour mit einem Schiffscontainer, der bis Ende Juli auf Reisen geht und an elf Stationen im Bodenseeraum anlegt.

Die Ausstellung "Grenzenlos" im Schiffscontainer richtet sich in erster Linie an die einheimische Bevölkerung. Sie stellt die IBK, das Jubiläum, die Themen der Kommissionen sowie ausgewählte Projekte und Erfolge der vergangenen fünfzig Jahre vor, blickt aber auch in die Zukunft. In zwei Videos äußern sich zufällig Befragte zur IBK und Jugendliche zu ihren Visionen für die Bodenseeregion. Auf einer großen Karte können die Gäste ihr grenzüberschreitendes Mobilitätsverhalten festhalten. Das Veranstaltungspro-

gramm der Sommertour ist von Ort zu Ort verschieden und entsteht in Zusammenarbeit mit dem jeweiligen Gastland oder -kanton und der Institution, bei welcher der Container an seinen elf Stationen andockt. Vom 26. bis 31. Juli steht er in Friedrichshafen.

Digitales Logbuch informiert aktuell

Das Konzept und die Gestaltungslinie für das IBK-Jubiläum und die Containertour wurden von der Kreativagentur d-werk aus Ravensburg entwickelt, die die IBK schon seit vielen Jahren in Sachen Markenbild und Kommunikation begleitet. Für das Jubiläumsjahr hat d-werk unter anderem eine gedruckte Faltkarte und eine Postkartenserie gestaltet. Und wer über alle Aktivitäten der IBK-Sommertour immer ganz aktuell informiert werden möchte, kann auf der Jubiläumswebsite ein digitales Logbuch abonnieren.

WAB

Info: www.ibk50.org