

Neues Logo für Oberteuringen

OBERTEURINGEN (sz) - Ein neues Corporate Design wünscht sich die Gemeinde Oberteuringen. Der Gemeinderat bewilligte 15 000 Euro für die Entwicklung eines neuen Logos, das die Identität der Kommune bildlich zum Ausdruck bringt.

Das Ravensburger Unternehmen für Kommunikation und Gestaltung d-werk erhält den Auftrag, in einer gemeinsamen Arbeitsgruppe mit dem Schul- und Kulturausschuss die Besonderheiten der Gemeinde Oberteuringen herauszuarbeiten und daraus ein Markenzeichen zu entwickeln. Selbstbild, Charakteristik und Stärken der Gemeinde soll das neue Logo widerspiegeln. Erst vor vier Jahren hatte die Gemeinde die Überarbeitung des bisherigen Logos in Auftrag gegeben und dafür rund 8000 Euro bezahlt. Das Ergebnis sei nicht zufriedenstellend, ein Corporate Design fehle weiterhin, sagte Bürgermeister Ralf Meßmer.