

WELLPAPPE

# Drei Auszeichnungen für Rondo

Die Rondo Ganahl AG wurde in diesem Jahr mit dem begehrten WorldStar Packaging Award ausgezeichnet – und das gleich doppelt: die patentierte Versandbox mit Rücksendefunktion wurde in der Kategorie E-Commerce prämiert, der Feuerholzspender mit Tragegriff überzeugte in der Kategorie Haushalt. Ebenfalls punkten konnte das Unternehmen beim Golden Pixel Award.

Der WorldStar Packaging Award hebt innovative Verpackungskonzepte auf eine internationale Bühne und setzt dadurch hohe Maßstäbe für die gesamte Branche. Diese Auszeichnungen bestätigen eindrucksvoll die Innovationskraft unserer Entwicklungsabteilungen in Frastanz und St. Ruprecht, freut sich Hubert Marte, Vorstandsvorsitzender der Rondo Ganahl AG, über die Erfolge seiner Teams. Da die Awards nach zwei Jahren virtueller Zeremonien heuer wieder persönlich überreicht wurden, reiste eine Rondo-Delegation Anfang Mai zur Verleihungs-Gala nach Mailand.

## Versandbox mit Rücksendefunktion – ganz ohne Klebmittel

Die einzigartige Verpackungslösung von Rondo St. Ruprecht (Steiermark) benötigt im Gegensatz zu herkömmlichen Versandboxen mit Rücksendefunktion weder einen Aufreißfaden aus Kunststoff noch ein abziehbares Klebeband. Und das sowohl beim Versand durch den Händler als auch bei der eventuellen Rücksendung durch den Konsumenten. Die ökologische Monoverpackung besteht somit zu 100% aus Wellpappe, ist wiederverwendbar und vollständig recycelbar. Vor allem die integrierte Rücksendefunktion begeisterte die internationale Jury in der Kategorie E-Commerce: sollte der Inhalt nicht den Vorstellungen des Empfängers entsprechen, wird der ursprüngliche Innendeckel zum Außendeckel, und die Verpackung kann ganz ohne Verklebung wie-

der sicher verschlossen und für den Rückversand fertig gestellt werden.

## Nachwuchs-Designer

Besonders erfreulich ist für Rondo die Verleihung des Preises in der Kategorie Haushalt. Der Feuerholzspender wurde vom ehemaligen Lehrling und nun Jungdesigner in der Entwicklungsabteilung in Frastanz, Alexander Enath, in Zusammenarbeit mit der Wirtschaftskammer Vorarlberg (Istung der Hafner, Platten- und Fliesenleger) kreiert. Bei diesem Konzept überzeugt nicht nur die nachhaltige Verpackung, auch der Inhalt ist ein regionales Naturprodukt: das Anzählholz stammt aus der Schindelfeststellung im Bregenzerwald. Zudem sorgt der Wellpappe-Tragegriff des Feuerholzspenders für einfaches Handling und das Holz kann dank der innovativen Klappe ohne Verschmutzung des Umfeldes entnommen werden. Durch den Aufdruck der Anfeuer-Anleitung ist außerdem nicht nur das Design nachhaltig, bei richtiger Umsetzung wird auch die Feinstaubbelastung verringert. „Dieses Verpackungskonzept samt Inhalt verbindet vier wichtige Aspekte auf hohem Qualitätsniveau: Innovation, Regionalität, Nachhaltigkeit und den hohen Stellenwert der Fachkräfteaus- und Weiterbildung bei Rondo. Der Award ist daher nicht nur eine Auszeichnung für die Verpackung, son-

dern für die gelungene Zusammenarbeit des gesamten Projektteams“, betont Hubert Marte die Bedeutung des Preises für das Unternehmen.

## Golden Pixel Award

Das monumentale GRAYL Display für Trinkwasserflaschen, das bereits mit dem begehrten Wellpappe Austria Award 2021 ausgezeichnet wurde, überzeugte auch die Jury des Golden Pixel Awards 2021 und erhielt kürzlich den Preis in der Kategorie „Wellpappeprojekte“.

## Verleihung

Die Verleihung der 20. Golden Pixel Awards fand nach mehreren Verschiebungen im April in der Ottakringer Brauerei in Wien statt. Unter den Gala-Teilnehmern war auch Karl Pacher, Geschäftsführer des Rondo-Standortes in St. Ruprecht, der sich besonders über die Auszeichnung freute: „Unser Entwicklungsteam hat für die GRAYL Wasserfilterflaschen einen wirklich einzigartigen Display umgesetzt, der zur Gänze aus Wellpappe besteht. 18 Einzelteile werden ohne Verklebung oder zusätzliche Nicht-Wellpappe-Teile zusammengebaut und sind so konstruiert, dass die Einzelverpackung der Trinkflasche sich im Display wiederfindet. Sprich, sie fügt sich optisch perfekt in das Konzept eines Outdoor-Abernetzes ein und löst einen sofortigen Wiedererkennungswert

beim Konsumenten aus. Dass das Display mit dem Golden Pixel Award 2021 ausgezeichnet wurde, ist eine weitere schöne Bestätigung für die Zusammenarbeit des gesamten Teams!“

## Maßgeschneidertes Display

Das maßgeschneiderte Display spiegelt alle Versprechen des Produktes am POS wider: lustrig, nachhaltig und individuell. Daher wurde in Zusammenarbeit mit der Agentur d-werk eine naturbelassene Oberfläche eingesetzt, die Optik des schwarzen Granits konnte durch wasserbasierten Digitaldruck nachempfunden werden – ein Verfahren, das im Einklang mit dem Gedanken der Nachhaltigkeit steht. Tom Maier, Geschäftsführer der d-werk GmbH, Ravensburg, hebt die technischen Raffinesse hervor: „Im Seitenkorpus wurde durch ein verstecktes Regal zusätzlicher Stauraum integriert, um die Produkte möglichst rasch nachbestücken zu können. Und optional wird ein Tablet-PC in der dafür vorgesehenen Halterung mitgeliefert, auf dem die Anwendung der Trinkwasser-aufbereitung in den Flaschen erläutert wird.“ Dies macht nicht nur die GRAYL Trinkflasche zu einem einzigartigen Produkt für das Filtrieren von verunreinigtem Wasser, sondern auch das mehrfach preisgekrönte Display von Rondo.

Mehr unter:  
[www.rondo-ganahl.com](http://www.rondo-ganahl.com)

Siegeprodukte:  
Versandbox und  
Feuerholzspender  
Bild unten: Bei der  
World Star  
Verleihung



03/22 39