



Neue Briefmarke stimmt aufs Ravensburger Rutenfest ein

RAVENSBURG (bua) - Zum sechsten Mal gibt es 2022 eine Rutenfest-Marke des regionalen Briefdienstleisters Südmail. Am Montag wurde sie vorgestellt. Sie zeigt das Festmotiv des Rutenfests 2022, das wegen der Corona-Pandemie zwei Jahre lang nicht stattfinden konnte. Gestal-

tet hat die Marke erneut Rainer Weishaupt (auf dem Bild Zweiter von rechts). In der Vergangenheit konnte Südmail in jedem Jahr 50 000 Exemplare der Rutenfest-Briefmarke verkaufen. Zumeist waren eine Woche vor Festbeginn alle Briefmarken weg, berichtet Südmail-Chef Tho-

mas Reiter (Zweiter von links). Mit im Bild: Markus Fürst (links), Geschäftsführer der „Schwäbischen Zeitung“ Ravensburg, und Dieter Graf, Vorstand der Ravensburger Rutenfestkommission. Die Briefmarke ist von heute an im Handel.
Foto: Elke Obser