

Corporate Design für Oberteuringen

OBERTEURINGEN (gsb) - Mit einstimmigem Beschluss hat der Gemeinderat den Entwurf für ein Corporate Design für gut befunden, den Katrin Degenkolb und Stephan Kämmerle vom Ravensburger Unternehmen d-Werk Kommunikation- und Gestaltung in der öffentlichen Sitzung im Dezember vorstellten. Im Juni hatte das Gremium den Auftrag in Höhe von 15.000 Euro zur Entwicklung eines neuen Logos, das die Identität der Kommune bildlich zum Ausdruck bringt, bewilligt. In einer gemeinsamen Arbeitsgruppe mit dem Schul- und Kulturausschuss sollten die Besonderheiten der Gemeinde Oberteuringen herausgearbeitet und daraus ein Markenzeichen entwickelt werden, in dem sich Selbstbild, Charakteristik und Stärken der Gemeinde widerspiegeln. Die Anwendungen werden über die Funktionen eines reinen Logos hinausgehen. Nach der nun erteilten Zustimmung durch den Gemeinderat werden Angebote zur Erstellung einer neuen Homepage eingeholt und nach und nach zeitnah die Geschäftspapiere und Grußkarten umgestellt. Am Sonntag, 8. Januar, wird das neue Corporate Design anlässlich des Neujahrsempfangs der Öffentlichkeit vorgestellt.